

## EXPUNERE DE MOTIVE

Produsul tradițional românesc este realizat exclusiv din materii prime locale. Având la bază o rețetă și un proces de prelucrare tradiționale, rezultatul este un produs autentic și ușor de remarcat printre alte produse alimentare.

România preferă produsele alimentare tradiționale atestate. Puțină lume știe că produsele românești tradiționale au fost eco înainte ca acest lucru să devină trend.

Singura problemă este faptul că ele nu au fost suficient de bine promovate, iar cele care s-au impus ca brand-uri sunt mai puține decât cele care agonizează sau încearcă, prin campanii de marketing, să reînvie memoria consumatorilor.

Acele târguri de produse românești, organizate din când în când, cu scopul de a promova producătorul român de produse tradiționale, îi oferă acestuia puține șanse de a „ieși în lume”.

Practic, micii producători nu își pot permite introducerea produselor în magazinele mari.

Prin propunerea legislativă anexată reglementăm acordarea de spații în hipermagazine pentru promovarea și comercializarea produselor alimentare tradiționale românești atestate.

Față de cele prezentate, am inițiat propunerea legislativă, pe care o spunem spre dezbateră și adoptare Parlamentului în procedură de urgență.

### INIȚIATORI,

Deputat PSD – Ioan DÎRZU

Deputat PSD - Liviu HARBUZ

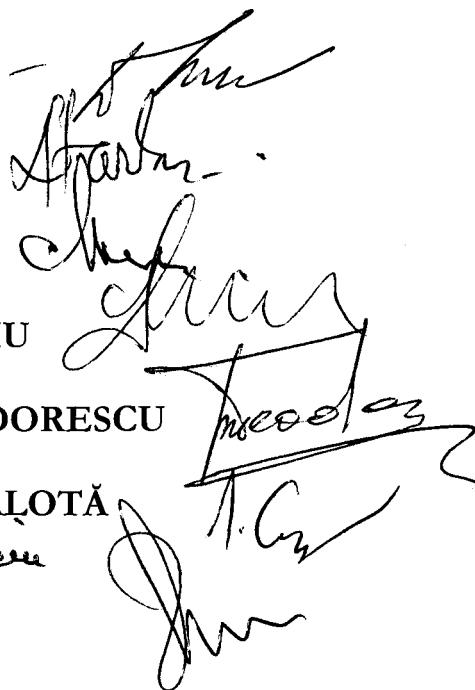
Deputat PSD – Ion MELINTE

Deputat PSD – Marian GHIVECIU

Deputat PSD – Viorel Ioan TEODORESCU

Deputat PC-PLR – Ică Florică CALOTĂ

Deputat PSD – Zisu Stancu

The image shows several handwritten signatures in black ink, corresponding to the names of the initiators listed to the left. The signatures are written in a cursive style. From top to bottom, they correspond to: Ioan Dîrzu, Liviu Harbu, Ion Melinte, Marian Ghiveciu, Viorel Ioan Teodorescu, Ică Florică Calotă, and Zisu Stancu.